

IHK Mittleres Ruhrgebiet Online Marketing Manager Advanced (IHK) xx – xx 2020					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
TT.MM. JJJJ	Mo	10.00 – 14.00	4	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> - Einführung/ Begrüßung - Kennenlernen der Gruppe - Organisatorisches zum Lehrgang - Informationen zur Facharbeit*/ zum Abschluss - Einführung in die Optimierung einer Online Marketing Strategie - Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform - Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH
KW00/00	TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ		4	Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW00/00	TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ Expertenchat: Mittwoch, TT.MM.JJJJ 18.00 – 20.00 Uhr		8	SEO: Prozesse und Techniken optimieren <ul style="list-style-type: none"> - Neue SEO-Entwicklungen, Updates und Auswirkungen - Nachhaltige SEO-Management Prozess implementieren - Einmalige und fortlaufende Aufgaben - Content Optimierung - Strukturierung von Inhalten (Index, Noindex, Duplicate Content, usw.) - Einrichtung, Einbindung und Nutzung des Google Tag Managers - Technische Optimierung: Ladezeit (Content Delivery Network), schema.org, Rich Snippets, Daten-Komprimierung (JS, CSS, html) - Suchmaschinenoptimierung für Landingpages - Kennzahlen und Analyse mit SEO Tools (Google Search Console, Google Analytics, uvm.) - Optimierungsvorschläge ableiten 	Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich
KW00/00	TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ Expertenchat: Mittwoch, TT.MM.JJJJ 18.00 – 20.00 Uhr		8	Google Ads: Optimierung von Google Anzeigen <ul style="list-style-type: none"> - Neue Funktionen, Ankündigungen und Innovationen - Auswahlkriterien für die Kampagnentypen Such- und Displaynetzwerk - Einführung in die Optimierung von Google Anzeigen - Kennzahlen in Google Ads vs. Kampagnen-Auswertung in Google Analytics - Optimierung von Kampagnen: Anzeigengruppen, Anzeigen, Keywords und Anzeigenerweiterungen - Optimierung des Qualitätsfaktors - Kosten-Optimierung, automatische Gebotsstrategie - Conversion Tracking - Landingpage Optimierung - Remarketing, Remarketing Listen erstellen 	Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich
KW00/00	TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ Expertenchat: Mittwoch, TT.MM.JJJJ 18.00 – 20.00 Uhr		8	Web Controlling: Erweiterte Analysen mit Google Analytics <ul style="list-style-type: none"> - Nachhaltige Web Controlling Prozesse implementieren - Erstellung eines Webanalyseplans 	Dozent/in Unternehmen/ Fachbereich



				<ul style="list-style-type: none"> - Google Analytics Berichte (Reports): Echtzeitberichte, Akquisitionsberichte, Verhaltensberichte, Conversion-Berichte, benutzerdefinierte Berichte - Erweiterte Filter, Ereignis-Tracking, benutzerdefinierte Dimensionen und Messwerte - Erweiterte Analysetools- und Verfahren: Daten segmentieren und analysieren - Retargeting (Custom Audience erstellen und anbinden) - Kampagnen Tracking - Conversion Optimierung - Optimierungsmaßnahmen planen und umzusetzen - Praktische Vertiefung über Testzugänge 	
KW00/00	TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ Abgabe der Facharbeit: TT, TT.MM.JJJJ Bis 23:55 Uhr		Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> - Fertigstellung der Facharbeit - Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit: digitale Version auf der Lernplattform hochladen, gedrucktes Exemplar zum Abschlusstag mitbringen		
TT.MM. JJJJ	Mo	10.00 - 16.30	8	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> - Abschlussveranstaltung - Präsentation - Feedback zur Facharbeit* im Plenum - Evaluation - Abschlussfotos - Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			40	Lehrgangsende	
KW00/00	TT.MM.2020 – TT.MM.2020	10	*Facharbeit = Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall.		
		50			
KW00/00	TT.MM.2020 – TT.MM.2020		eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: Dozent/in (Unternehmen/ Fachbereich)		